

**KISI-KISI MATERI UJIAN KOMPETENSI PRODI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS INSTITUT PERBANAS**

1. KOMPETENSI : PERBANKAN SYARIAH

No	Kompetensi	Unsur Kompetensi Dasar	Indikator Hasil Belajar	Sumber Bahan
1.	Perbankan Syariah	2. Menguasai teori dan prinsip-prinsip Ekonomi Islam 3. Memiliki wawasan keilmuan keuangan dan perbankan syariah	1. Mampu menjelaskan dan membedakan antara ekonomi yang bersifat konvensional dan ekonomi yang berlandaskan syariat Islam. 2. Mampu menjelaskan mengenai prinsip-prinsip keuangan Islam (<i>maghrib</i>). 3. Mampu membedakan antara perbankan syariah dengan perbankan konvensional dari segi struktur organisasi, <i>assets and liabilities management</i> , serta manajemen risikonya. 4. Mampu menjelaskan tentang skim penghimpunan dana serta penyaluran dana pada perbankan Syariah. 5. Mampu membedakan antara instrument, mekanisme PUAS dan PUAB 6. Mampu membedakan Obligasi Syariah (SUKUK) dengan Obligasi Biasa/ Konvensional 7. Mampu membedakan antara Transaksi/ Pedagangan syariah dan konvensional	1. Produk Perbankan Syariah, Wiroso, Cetakan Pertama, Jakarta: LPEE Usakti, 2009 2. Aspek-aspek Hukum dalam Perbankan dan Perasuransian Syariah di Indonesia, Gemala Dewi, Edisi Revisi, Cetakan Ketiga, Jakarta: Kencana, 2006. 3. Audit dan Pengawasan Syariah pada Bank Syariah, Muhammad, Jogjakarta: UII Press, 2011 4. Asset Liability Management, Selamat Riyadi, Jakarta: LPFE-UI, 2009 5. Manajemen Pembiayaan Mudharabah di Bank Syariah, Muhammad, Jakarta: Rajawali Pers, Edisi 1 Cetakan 1, 2008 6. Fatwa Dewan Syariah mengenai Produk Perbankan 7. Adiwarmar Karim, Ekonomi Makro Islami, Jakarta: PT Rajagrafindo, 2007 8. Adiwarmar Karim, Ekonomi Mikro Islami, Jakarta: PT Rajagrafindo, Cetakan Ketiga 2011 9. Muhammad Syafii Antonio, Bank Syariah: Suatu Pengenalan Umum, Jakarta: Tazkia Institute dan BI, 2009 10. Akuntansi Perbankan Syariah, Teori dan Praktik Kontemporer, Salemba Empat, Rizal Yaya et.al, 2009.

2. KOMPETENSI : MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA (MSDM)

No	Kompetensi	Unsur Kompetensi Dasar	Indikator Hasil Belajar	Sumber Bahan
2	MSDM	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu mendeskripsikan ruang lingkup human capital management (HCM). 2. Mampu mengidentifikasi fungsi dan faktor penting di dalam proses HCM. 3. Mampu menganalisis berbagai aspek manusia dalam pengembangan human capital (human capital development) 4. mampu menggambarkan aplikasi MSDM pada industri perbankan, maupun lembaga-lembaga lain. 5. mampu mendeskripsikan organisasi human capital management yang sedang berkembang. 6. Mampu merumuskan, menganalisis, dan memberikan solusi alternatif pada struktur, sistem, dan perilaku human capital 	<ol style="list-style-type: none"> 1. kemampuan memahami pertanyaan. 2. Kemampuan menjawab secara sistematis. 3. kemampuan memberikan argumentasi. 4. Kemampuan menganalisis 5. Kemampuan menyusun alternatif solusi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ulrich, Dave. Human Resources Champion. 2. R. Wayne Mondy. Manajemen Sumber Daya Manusia. 3. Gary Dessler. Human Resources Management. 4. Budi W. Sucipto. Human Resources Excellence. 2007

3. KOMPETENSI : MANAJEMEN KEUANGAN

Referensi

1. Gitman, Lawrence G. and Chad J. Zutter. Principles of Managerial Finance. 13th Ed. Prentice Hall. 2013. [Gitman]
2. Keown, Arthur J.; John D. Martin; J. William Petty. Foundations of Finance. 8th Ed. Pearson Education Inc. 2014. [Keown]

No	Kompetensi	Unsur Kompetensi Dasar	Indikator Hasil Belajar	Sumber Bahan
3	Manajemen Keuangan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu mengidentifikasi lingkungan yang mempengaruhi keputusan manajer keuangan 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 Memahami keberadaan lembaga dan pasar keuangan sebagai penyedia sumber dana 1.2 Memahami kebijakan makro, terutama di bidang perpajakan, dan pengaruhnya terhadap keputusan keuangan perusahaan. 	Gitman Ch. 1&2. Keown Ch. 2.

<p>2. Mampu menjelaskan konsep nilai waktu uang (time value of money)</p>	<p>2.1 Memahami konsep tingkat bunga sederhana dan bunga berbunga. 2.2 Mampu menjelaskan nilai sekarang (present value) dan nilai yang akan datang (future value).</p>	<p>Gitman Ch. 5. Keown Ch. 5</p>
<p>3. Mampu melakukan analisis terhadap imbal hasil dan risiko keuangan yang dihadapi perusahaan.</p>	<p>3.1 Mampu menganalisis imbal hasil (ROI) dengan model rata-rata sederhana. 3.2 Mampu menganalisis risiko investasi dengan ukuran standar deviasi. 3.3 Mampu mengambil keputusan investasi menggunakan coefficient of variation.</p>	<p>Gitman Ch. 8. Keown Ch. 6.</p>
<p>4. Mampu melakukan analisis terhadap keputusan investasi (investment decision)</p>	<p>4.1 Mampu melakukan valuasi saham dan obligasi. 4.2 Mampu menjelaskan penetapan saldo kas optimum. 4.3 Mahasiswa mampu menjelaskan cost-benefit kebijakan penjualan kredit. 4.4 Mampu menjelaskan konsep economical order quantity. 4.5 Mampu menjelaskan konsep investasi aktiva tetap dan menjelaskan kriteria penerimaan usulan investasi dengan metode net present value (NPV), internal rate of return (IRR), periode atau waktu pengembalian investasi tidak terdiskonto maupun yang terdiskonto (discounted pay-back period).</p>	<p>Gitman Ch. 6 & 7. Keown Ch. 7 & 8. Gitman Ch. 15. Keown Web 17 Gitman Ch. 15. Keown Web 17 Gitman Ch. 15. Keown Web 17 Gitman Ch. 10. Keown Ch. 10 & 11.</p>
<p>5. Mampu melakukan analisis terhadap keputusan pendanaan perusahaan (financing decision)</p>	<p>5.1 Mampu menjelaskan konsep biaya modal (cost of capital). 5.2 Mampu menjelaskan konsep pemilihan ekuitas dan obligasi sebagai sumber pembiayaan dengan menggunakan metode EBIT-EPS analysis. 5.3 Mampu menjelaskan konsep operating, financial, dan combine (total leverage)</p>	<p>Gitman Ch. 9. Keown Ch. 9. Gitman Ch. 13. Keown Ch. 12.</p>

		6. Mampu menganalisis dan menjelaskan keputusan dividen	6.1 Mampu menjelaskan jenis-jenis dan tanggal-tanggal penting di dalam pemberian dividen. 6.2 Mampu menganalisis pengaruh kebijakan pemberian stock dividend terhadap kemakmuran pemegang saham. 6.3 Mahasiswa mampu membuat analisis terhadap kebijakan pembelian kembali saham (repurchase of stock) dan membandingkannya dengan pemberian cash dividend dipandang dari sudut pandang pemegang saham.	Gitman Ch. 13. Keown Ch. 12. Gitman Ch. 14. Keown Ch. 13.
		7. Mampu melakukan analisis kinerja keuangan	7.1 Mampu menjelaskan jenis-jenis laporan keuangan. 7.2 Mampu membedakan analisis vertikal, horizontal, dan analisis industry. 7.3 Mampu menjelaskan ratio likuiditas, profitabilitas, solvabilitas, ratio aktivitas, dan ratio pasar. Memahami analisis du pont	Gitman Ch. 3. Keown Ch. 3 & 4.

4. KOMPETENSI : MANAJEMEN PEMASARAN

POKOK BAHASAN	SUB POKOK BAHASAN	INDIKATOR KOMPETENSI			
		Science/ Knowledge	Skills	Spirit/Soul	Innovations
Filosofi Pemasaran	Konsep Produksi	Mampu menjelaskan	Mampu memberi contoh	Menunjukkan semangat ketika mahasiswa berbicara	Berargumen jika perusahaan tidak atau menerapkan konsep produksi
	Konsep Produk	Mampu menjelaskan	Mampu memberi contoh	Menunjukkan semangat ketika mahasiswa berbicara	Berargumen jika perusahaan tidak atau menerapkan konsep produk
	Konsep Penjualan	Mampu menjelaskan	Mampu memberi contoh	Menunjukkan semangat ketika mahasiswa berbicara	Berargumen jika perusahaan tidak atau menerapkan konsep penjualan
	Konsep Pemasaran	Mampu menjelaskan	Mampu memberi contoh	Menunjukkan semangat ketika mahasiswa	Berargumen jika perusahaan tidak atau menerapkan

				berbicara	konsep pemasaran
	Konsep Pemasaran Sosial	Mampu menjelaskan	Mampu memberi contoh	Menunjukkan semangat ketika mahasiswa berbicara	Berargumen jika perusahaan tidak atau menerapkan konsep pemasaran sosial
Lingkungan Perusahaan	Lingkungan Makro	Mampu menjabutkan	Mampu membedakan masing masing lingkungan makro	Mampu mengungkapkan lingkungan makro yang paling dominan	Berargumen jika perusahaan tidak mengakomodasi lingkungan makro
	Lingkungan Mikro	Mampu menjabutkan	Mampu membedakan masing masing lingkungan mikro	Mampu mengungkapkan lingkungan mikro yang paling dominan	Berargumen jika perusahaan tidak mengakomodasi lingkungan mikro
STP	Segmentasi	Mampu menjelaskan	Mampu memberi contoh segmentasi	Menunjukkan seberapa penting segmentasi	Berargumen jika perusahaan tidak atau menerapkan segmentasi
	Target	Mampu menyebutkan	Mampu memberi contoh targeting	Menunjukkan seberapa penting targeting	Berargumen jika perusahaan tidak atau menerapkan targeting
	Positioning	Mampu menetapkan	Mampu memberi contoh positioning	Menunjukkan seberapa penting positioning	Berargumen jika perusahaan tidak atau menerapkan positioning
Bauran Pemasaran	Produk	Mampu menjelaskan	Mampu memberi contoh	Menunjukkan semangat ketika mahasiswa berbicara	Berargumen jika perusahaan tidak atau menerapkan produk yang tidak sesuai kebutuhan pasar
	Harga	Mampu menjelaskan	Mampu memberi contoh	Menunjukkan semangat ketika mahasiswa berbicara	Berargumen jika perusahaan tidak atau menerapkan harga yang “masuk akal”
	Promosi	Mampu menjelaskan	Mampu memberi contoh	Menunjukkan semangat ketika mahasiswa berbicara	Berargumen jika perusahaan tidak atau menerapkan promosi secara profesional
	Distribusi	Mampu menjelaskan	Mampu memberi contoh	Menunjukkan semangat ketika mahasiswa berbicara	Berargumen jika perusahaan tidak atau menerapkan distribusi secara berkesinambungan
Strategi Pemasaran	Strategi Tarik	Mampu menjelaskan	Mampu memberi contoh	Menunjukkan tingkat kepentingan strategi tarik dari contoh yang diberikan	Berargumen jika perusahaan tidak atau menerapkan strategi tarik
	Strategi Dorong	Mampu menjelaskan	Mampu memberi	Menunjukkan tingkat	Berargumen jika perusahaan tidak

			contoh	kepentingan strategi dorong dari contoh yang diberikan	atau menerapkan strategi dorong
	Strategi Penetrasi Pasar	Mampu menjelaskan	Mampu memberi contoh	Menunjukkan tingkat kepentingan strategi penetrasi dari contoh yang diberikan	Berargumen jika perusahaan tidak atau menerapkan strategi penetrasi pasar
	Strategi pengembangan Produk	Mampu menjelaskan	Mampu memberi contoh	Menunjukkan tingkat kepentingan strategi pengembangan produk dari contoh yang diberikan	Berargumen jika perusahaan tidak atau menerapkan strategi pengembangan produk
	Strategi Pengembangan Pasar	Mampu menjelaskan	Mampu memberi contoh	Menunjukkan tingkat kepentingan strategi pengembangan pasar dari contoh yang diberikan	Berargumen jika perusahaan tidak atau menerapkan strategi pengembangan pasar
	Strategi Diversifikasi	Mampu menjelaskan	Mampu memberi contoh	Menunjukkan tingkat kepentingan strategi diversifikasi dari contoh yang diberikan	Berargumen jika perusahaan tidak atau menerapkan strategi diversifikasi